



# **FOMENTO DEL EMPLEO Y EMPRENDEDURISMO JUVENIL EN SANTA ROSA DE COPAN**

**Serie**  
**Buenas Prácticas**  
**de Gestión Municipal**  
**No. 10**



EMBAJADA  
DE ESPAÑA  
EN HONDURAS



*Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras*

Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y  
Desarrollo Local en Honduras.  
Fomento del Empleo y Emprendedurismo Juvenil en  
Santa Rosa de Copán. 1ª.--ed.--Tegucigalpa,  
Honduras. 2009.  
Imprenta: Industria Litográfica Máxima. 16 p.

Empleo/desarrollo empresarial/orientación  
laboral/capacitación técnica.

Copyright © 2009

Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras.

Tegucigalpa, Honduras.

Tel. 232-2344, 232-2247

E-mail. pfm@aecid.hn

Documento elaborado Por: Bessy Alvarado.

Revisión y Edición: M.Sc. Alma Maribel Suazo Madrid, Coordinadora PFM/AECID/AMHON.

Se autoriza su reproducción parcial o total con fines de estudio, divulgación, aplicación o  
réplica.

Se hace esta segunda impresión de 500 ejemplares de la  
colección de ***Buenas Prácticas de Gestión Municipal***  
con el proposito de que el Programa Nacional  
Fortalecimiento de la Gestión Urbana de los Centros  
Históricos (PGU) y el Programa Fortalecimiento del  
Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras  
(PFM), los utilicen en acciones y procesos de  
capacitación en los territorios en que intervienen.

## ***Datos Generales de la Práctica***

**Nombre de la Práctica:** Fomento a la Empleabilidad y Emprendedurismo Juvenil en Santa Rosa de Copán.

**Período durante el que se ejecutó:** Febrero 2006 – Mayo 2009.

**Lugar donde se experimentó y validó :** Santa Rosa de Copán

## *Descripción Resumida de la Práctica*

El fomento a la empleabilidad y emprendedurismo Juvenil en el Municipio de Santa Rosa de Copán, surgió como una respuesta a los altos índices de desempleo juvenil y la migración.



La Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán en alianza con el gobierno local, la empresa privada y con apoyo técnico y financiero de la cooperación alemana, a través del Programa de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMYPE-GTZ) organizó la Unidad Técnica de Intermediación Laboral (UTIL) como una herramienta para contribuir a mejorar la problemática identificada, bajo tres líneas de trabajo: orientación laboral; intermediación laboral a través de la bolsa de empleo; y emprendimiento juvenil, mediante el fomento a la creación de empresas juveniles.

La orientación laboral consiste en preparar a las y los jóvenes para enfrentar el mercado de trabajo y lograr su empleabilidad, a través de talleres que les permiten identificar sus capacidades y elaborar estrategias para insertarse en el mercado laboral o desenvolverse con una actitud emprendedora. En esta línea de trabajo se identifican los potenciales jóvenes emprendedores.

La intermediación laboral, por su parte, es un mecanismo que facilita la conexión entre las personas que buscan empleo y las empresas existentes o que están por instalarse en el municipio y que demandan recurso humano. Este mecanismo funciona a través de una bolsa de empleo.

La incubadora de empresas es una alternativa para hacer frente al desempleo, fomentando la creación de empresas juveniles (Emprendimiento juvenil), como un mecanismo válido para su incorporación al mercado laboral, lo que se considera un paso esencial en la construcción de un desarrollo armonioso y pleno de los jóvenes como personas productivas.

En vista de las pocas fuentes de empleo, en el año 2008 la ADELSAR gestionó ante la cooperación holandesa (CORDAI) la implementación de una línea de trabajo enfocada a la creación de empresas juveniles (incubadora de empresas) que permitiera a los jóvenes identificar e implementar iniciativas emprendedoras y de generación de empleo en los rubros de la agroindustria y turismo.



A través de procesos de capacitación se elaboran planes de negocios de las empresas a partir de diferentes estudios para conocer si la idea empresarial es factible o no. Posterior a la formación se busca financiamiento y se constituye la empresa.

En la etapa de operación se les brinda a las empresas constituidas el acompañamiento técnico requerido durante un período de 18 meses para asegurar su funcionamiento y consolidación.

## ***El Problema o la Necesidad Atendida***

Una de las principales preocupaciones en Honduras y específicamente en Santa Rosa de Copán es la carencia de fuentes de empleo. Son muy pocas las oportunidades para lograr la inserción laboral y pocas iniciativas empresariales que generan empleo.

Ante la falta de oportunidades, las y los jóvenes buscan una salida y emigran. Es decir, si no encuentran trabajo en el interior, optan por irse a otros países como Estados Unidos.

Gran parte de la población de este territorio ha emigrado a otros países en busca de empleo, pero son muchos los que no logran cumplir sus expectativas y se enfrentan a otros problemas como la frustración, depresión y enfermedades, que llevan a los jóvenes a la desesperación porque no encuentran la forma de mejorar sus condiciones de vida.

En Honduras no se cuenta con políticas nacionales de apoyo a las iniciativas juveniles, por lo que existe la necesidad de implementar estrategias activas que constituyan todo un paquete de programas e instrumentos que fomenten el empleo y el emprendedurismo juvenil.

## ***La Población Meta o Participante***

- Beneficiarios en Orientación Laboral. Jóvenes (mujeres y hombres) entre 18 y 30 años de edad, que estudian, buscan empleo o desean iniciar su propio negocio, que viven en el municipio y lugares aledaños (urbanos y rurales) con nivel académico de primaria completa, como mínimo y que están inscritos en la Bolsa de Empleo.
- Beneficiarios de la Intermediación Laboral (Bolsa de Empleo). Hombres y mujeres de 18 años de edad en adelante, que residan en el municipio y lugares aledaños (urbanos y rurales) que buscan empleo, con o sin nivel académico.

- Beneficiarios de la Incubadora de Empresas (Emprendimiento Juvenil). Jóvenes (hombres y mujeres) que tienen entre 18 y 35 años de edad; preferiblemente con educación primaria; que vivan en la localidad y municipios aledaños (área urbana y rural); beneficiarios del taller de Orientación Laboral que desean iniciar su propio negocio; que tengan definida su idea de negocio y experiencia en el sector de trabajo, orientada al turismo sostenible y la agroindustria; disponibilidad para asistir a los programas de formación y para presentarse periódicamente a las oficinas de la incubadora para dar seguimiento a la idea de negocio y su implementación.

### ***El Contexto en que se Realizó la Práctica***

Santa Rosa de Copán es la ciudad más grande e importante del Occidente de Honduras; es la cabecera del departamento de Copán y en ella se encuentran las instituciones gubernamentales del departamento.

Cuenta con una extensión de 293.10 Km<sup>2</sup>. y una población de 42 mil 803 habitantes. En el área urbana se asienta el 75% de la población total del municipio, distribuida en tres sectores y 41 barrios. Aproximadamente el 25% de la población son jóvenes en edades entre 18 y 30 años.

La ciudad de Santa Rosa se encuentra a 1,220 metros sobre el nivel del mar. Las temperaturas oscilan entre los 25 y 29 grados centígrados en el verano (marzo - junio) y de 13-15 grados centígrados en invierno (diciembre – febrero). Está conectada por la Carretera Interamericana con San Pedro Sula y con las fronteras de El Salvador al Este y Guatemala al Oeste.

Santa Rosa tiene una alta vocación turística que se origina en el patrimonio cultural de su centro histórico, declarado Monumento Nacional y Patrimonio Cultural de la Nación.

Su economía gira alrededor de los rubros artesanales enfocados a la agroindustria (Puros, pastes, envasados, productos típicos) comercio, servicios turísticos, financieros, médicos y legales.



En el municipio existen unas 31 mil 842 personas en edad de trabajar, de las cuales el 53.2% son mujeres. La oferta laboral es limitada, con muy pocas fuentes de empleo y con un subempleo creciente.

Según la cámara de comercio local, en el municipio existen unas 200 empresas de las cuales el 90% son micro y pequeñas; una alta demanda de fuentes de empleo y la necesidad de inversión para crearlas.



A raíz de esta problemática la Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán (ADELSAR) en alianza con diversas instituciones gestiona e implementa respuestas que aporten soluciones novedosas a la problemática del desempleo, que afecta especialmente a la población joven.

Así se inició la implementación de la bolsa de empleo (Software facilitado por la Secretaria de Trabajo y la OIT), analizando el contexto del desempleo en la zona y las exigencias de la población de contar con fuentes de trabajo. En ese sentido se desarrolla el presente programa integral para la empleabilidad de jóvenes, comenzando con la creación de La Unidad Técnica de Intermediación Laboral apoyada por la Cooperación Alemana /PROMYPE GTZ.



## *Proceso Aplicado*

### **1. Elaboración de Estudios en el Territorio.**

Se realizó un diagnóstico rápido con el objetivo de identificar la problemática real municipal (contexto, características económicas, sociales y el mercado laboral) y determinar el enfoque, líneas de trabajo y estrategias a implementar para mejorar la empleabilidad de jóvenes.

Los resultados principales del diagnóstico fueron los siguientes:

- a. La necesidad de contar con un programa integral para la empleabilidad de los jóvenes en la zona.
- b. Municipio con alto potencial en el sector de servicios incluyendo turismo, comercio y educación.
- c. Disponibilidad de la empresa privada de acceder a los servicios calificados de una entidad como la UTIL, para la selección y colocación de los jóvenes.
- d. Jóvenes que cuentan con nivel académico universitario en orientación empresarial, para impulsar emprendimientos con mayor probabilidad de éxito.
- f. Interés manifestado por la AECID, DED y gobierno local de impulsar este tipo de iniciativas, mediante alianzas estratégicas.
- e. Disponibilidad de recursos y la sostenibilidad financiera e institucional, para garantizar el desarrollo exitoso del proyecto.

### **2. Selección de la Institución Responsable**

para la creación, gestión y administración de la Unidad Técnica de Intermediación Laboral.

- a. Criterios de evaluación.
- b. Identificación de actores.
- c. Acondicionamiento de espacio físico.
- d. Adquisición de mobiliario, equipo y los insumos materiales.

### **3. Conformación de la Red de la UTIL.**

Conjunto de instituciones locales que, de manera coordinada e integral, interactúan y aportan enfoques, medios y recursos con metas y propósitos comunes para potenciar el crecimiento y desarrollo de la UTIL (Universidades, Alcaldía Municipal, empresas privadas, entidades financieras, otras organizaciones) definiendo roles, acuerdos y convenios de trabajo.

### **4. Transferencia de la Metodología.**

Se realiza a través de la modalidad de “*joven a joven*,” un modelo de aprendizaje vivencial sobre la orientación y habilidades para el trabajo aplicado en los talleres, donde las y los jóvenes auto-evalúan destrezas, habilidades y oportunidades que les ayuden a una mejor inserción laboral.

Esta modalidad permite conducir el proceso paso a paso, a través de un lenguaje y contenidos adaptados a la realidad de los jóvenes, aplicada con herramientas de visualización (meta-plan) y con instrumentos y ejercicios fáciles de realizar. Facilita la discusión del grupo para la reflexión luego de vivir la experiencia determinada, hasta extraer de ella las conclusiones y conocimientos equivalentes al aprendizaje.

Esta herramienta le permite al joven vivenciar y compartir la experiencia, procesar la información, generalizar, aplicar conocimientos y hacer un efecto multiplicador. Luego de la capacitación a los técnicos para implementar la metodología, se procede a la contratación del personal técnico y a la capacitación al equipo de trabajo, en el manejo de metodologías.

### **5. Elaboración del Plan Operativo.**

Este paso consiste en la realización de sesiones de trabajo y en la fijación de objetivos, metas, y alcances fundamentales a largo, mediano y corto plazo, con el equipo.

## **6. Prestación de Servicios e Implementación de Metodologías en las diferentes Líneas de Trabajo.**

### **a. Orientación Laboral:**

Taller “Orientación y Habilidades para el Trabajo” con duración 30 horas que consta de cinco áreas temáticas y se desarrolla en igual número de módulos:

- Orientación Vocacional.
- Habilidades Sociales para la Convivencia.
- Competencias Socio-Laborales.
- Orientación Emprendedora.
- Orientación Ocupacional.

### **b. Intermediación Laboral:**

Esta línea se basa en el Instrumento: Bolsa de Empleo de Santa Rosa de Copán (software proporcionado por la OIT, a través de la Secretaria de Trabajo/STSS) con los siguientes objetivos:

- Generar una base de datos confiable y actualizada de buscadores de empleo y empresas con sus respectivas vacantes.
- Conexión entre buscadores y oferentes de empleo.
- Gestión y seguimiento de colocación, de forma eficiente, a menor costo y tiempo para los buscadores y los oferentes de empleo.

### **c. Incubadora de Empresas:**

Consiste en el fomento a la creación de empresas juveniles o el emprendimiento empresarial, el cual contiene tres fases: Pre – incubación, Incubación y Post – Incubación.

El objetivo de la incubadora de empresas es facilitar el establecimiento y desarrollo de empresas productivas que generen actividad económica en la zona, fomentando la creación de empleo y propiciando la relación de apoyo mutuo, que contribuya al desarrollo socioeconómico en el municipio y sus alrededores.

Los objetivos específicos de la Incubadora son:

- Proveer las condiciones necesarias que faciliten a los emprendedores la creación de una nueva empresa, mediante asesoría técnica, vinculación con entidades financieras y capacitaciones.
- Fomentar el desarrollo económico por cuanto su principal misión es “producir” negocios exitosos que sean financieramente viables y autónomos.
- Contribuir a la oferta de productos y servicios innovadores.
- Contribuir a la creación de empleo.

Los Instrumentos Coadyuvantes son:

- Capacitaciones participativas (planes de negocio, asociativismo).
- Asesoría técnica, acompañamiento (ejecución de plan de negocio).
- Asesoría para el acceso al financiamiento (oferentes de servicios financieros ajustados a la realidad de los jóvenes).

## **7. Monitoreo y Evaluación**

- Talleres de monitoreo con jóvenes beneficiarios de las diferentes líneas.
- Seguimiento y medición mensual de indicadores establecidos.
- Presentación de Informes mensuales para la agencia de desarrollo.
- Presentación de Informes bimestrales a las instituciones aliadas y a la cooperación internacional que apoyan el proceso.

## **8. Socialización**

- Promoción.
- Divulgación.

## ***Ilustración del Proceso***



## ***Principales Actores Participantes***

| ACTORES   | APORTES   |
|---|---|
| <p>Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán (ADELSAR)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicia operaciones en el 2003 por iniciativa del Gobierno Local y la Sociedad Civil organizada, para promover el desarrollo socio-económico en el municipio de Santa Rosa de Copán.</li> <li>• Institución ejecutora de la implementación de la Unidad Técnica de Intermediación Laboral (UTIL) que impulsa el proceso, orienta metodológicamente, capacita, brinda asesoría técnica y facilitación financiera.</li> </ul> |
| <p>Cooperación Alemana (PROMYPE -GTZ y DED)</p>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La transferencia de metodología de “joven a joven” (CEFE); competencias económicas como bases de la economía a través de la formación empresarial; facilitación de material didáctico (manuales) para talleres de orientación laboral; asignación de un cooperante para facilitación de asesoría técnica al personal encargado de la UTIL.</li> </ul>  |
| <p>Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y aporte técnico para la implementación de la UTIL; aporte financiero para capacitaciones a beneficiarios de la incubadora de empresas.</li> </ul>   |
| <p>Agencia Holandesa CORDAID</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsor financiero de la línea de emprendedurismo (Incubadora de Empresas Juveniles).</li> </ul>  |
| <p>Secretaría de Trabajo/ OIT</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación de software de la bolsa de empleo, instalación, asesoría en el uso y mantenimiento del mismo.</li> </ul>  |
| <p>Municipalidad de Santa Rosa de Copán</p>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntad política para la implementación y fomento de procesos de empleabilidad y creación de nuevas empresas.</li> </ul>  |
| <p>Fundación JICATUYO</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la asistencia técnica y facilitación de financiamiento a los nuevos emprendedores.</li> </ul>   |
| <p>Universidades, institutos y Organizaciones de formación técnica.</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de algunas actividades de formación a su grupo meta, estudios de investigación y participación en ferias de negocios.</li> </ul>  |

## *Principales Productos y Resultados*

- Instalado Software de Bolsa de empleo que brinda servicios de intermediación laboral con instituciones de la localidad.
- Intermediación de aproximadamente 150 jóvenes en puestos de trabajo por año.
- Institucionalizado el taller de Orientación Laboral (uno cada mes) beneficiando desde el 2007 y hasta junio de 2009, a 600 jóvenes, en temas laborales (deberes y derechos en el mercado laboral, motivación personal, cultura emprendedora y voluntariado).
- Más de 600 jóvenes elaboraron su estrategia personal de inserción productiva.
- Creada una línea de trabajo de emprendimiento concretizada con el montaje de la incubadora de empresas en el municipio para el desarrollo del sector empresarial en la zona.
- “La implementación de nuevas empresas lideradas por jóvenes emprendedores que generan fuentes de empleo en la localidad, ha permitido generar alianzas interinstitucionales, uniendo esfuerzos y acciones de una gran cantidad de empresas locales, alcanzando los objetivos y resultados deseados que tenemos como municipio, que es promover la empleabilidad juvenil”. Juan Manuel Bueso Fiallos, Alcalde Santa Rosa de Copán.
- Presentadas 12 ideas de negocio de las cuales tres están implementadas y funcionando y siete en proceso de incubación con sus correspondientes planes de negocio.
- Mantener a un grupo de 15 co-facilitadores voluntarios que manejan y aplican la metodología, formando a otros jóvenes y apoyando al técnico de la UTIL en la organización, implementación y réplica.



## *Efectos e Impactos*

- Contribución al mejoramiento de los ingresos económicos de los beneficiarios, lo que ha permitido mejorar su calidad de vida, así como la contribución para impulsar el desarrollo socio-económico del municipio.
- Creación de iniciativas micro-empresariales de acuerdo a la demanda de la población y que generan fuentes de empleo.
- “La UTIL ha sido el motor que ha impulsado y puesto en marcha mi idea de negocios, fue ahí que me di cuenta que sí puedo ser empresaria.” Rosmery Guerra, beneficiada de la Incubadora de Empresas.
- El cumplimiento de la planificación estratégica del municipio en coordinación con el gobierno local y el montaje de una alternativa local para fomentar el empleo y emprendedurismo juvenil.
- Impulsar y fomentar la asociatividad en los jóvenes y una cultura emprendedora.
- Creación de alianzas estratégicas con diferentes actores locales, nacionales e internacionales para realizar un trabajo en conjunto.
- *“La UTIL me brindó la oportunidad de obtener un empleo, sus servicios son buenos porque canaliza con otras instituciones las oportunidades de empleo y además la asesoría que facilita permite ser más competitivos en el mercado laboral y ayuda a la construcción de empresas.”* Carlos Hernández – Colocado por la bolsa de empleo, Intermediación Laboral.

## *Condiciones Necesarias para el Éxito*

- Elaboración de un diagnóstico de la realidad municipal que permita conocer las características, problemática, contexto y las condiciones del mercado laboral.
- Contar con una institución responsable y fortalecida técnicamente y en infraestructura, que se encargue de liderar el proceso para la creación, gestión y administración de la UTIL.
- Disponibilidad de recursos financieros que garanticen el desarrollo exitoso del proyecto. (etapa de empleabilidad 600 mil lempiras y la línea emprendedurismo 3 millones de lempiras aproximadamente, aporte de cooperación holandesa)
- Un grupo meta (jóvenes) comprometido y capaz de poder insertarse a un proceso de formación y a la implementación de una iniciativa empresarial.
- Contar con liderazgo y credibilidad institucional que permitan, que la empresa privada y el gobierno local, se comprometan con el proceso.
- Personal técnico y facilitadores capacitados en la temática laboral y empresarial, aplicando metodologías creativas y flexibles para los jóvenes.
- “Toda la enseñanza adquirida en el proceso de formación que proporciona la UTIL la he transmitido y compartido con los jóvenes de mi comunidad, ya que para ellos será importante darse cuenta de lo competitivo que tenemos que ser en el mundo laboral.” Cindy Bueso, representante de la Red de Jóvenes y co-facilitadora voluntaria de talleres de orientación laboral.
- Herramientas metodológicas que permitan hacer un efecto multiplicador por los jóvenes beneficiarios.

## *Recomendaciones para la Adopción, Adaptación y/o Aplicación*

- identificar los sectores productivos de cada territorio, la realidad del mercado laboral, si existe una demanda de empleo, si existen fuentes de empleo y/o la creación de las mismas.
- Que el personal técnico encargado disponga de dominio pleno en la implementación de metodologías que sean participativas adaptables al grupo meta.
- Generar en los jóvenes una cultura emprendedora, motivándoles a desarrollar iniciativas innovadoras, que les permitan generar fuentes de empleo en su localidad.
- Definir una estrategia de sostenibilidad que le permita a la Unidad de intermediación o a la organización encargada, contar con recursos propios y lograr un funcionamiento exitoso de la misma.

La Presente publicación terminó de imprimirse en los talleres de "Industria Litográfica Máxima", de Tegucigalpa, Honduras en el mes de mayo de 2010. El tiraje de la segunda edición consta de 500 ejemplares.



*Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal  
y Desarrollo Local en Honduras*