



ASOCIATIVIDAD DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA EL ABORDAJE DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE COMAYAGUA

Serie
Buenas Prácticas
de Gestión Municipal
No. 12



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN HONDURAS



Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras

Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras.
Asociatividad de la Sociedad Civil para el Abordaje del Desarrollo Económico Local de Comayagua. 1ª.--ed.--Tegucigalpa, Honduras. 2009 .
Imprenta: Industria Litográfica Máxima. 12 p.

Participación ciudadana/organización/ejecución de proyectos.

Copyright © 2009

Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras.
Tegucigalpa, Honduras.
Tel. 232-2344, 232-2247
E-mail. pfm@aecid.hn

Documento elaborado Por: Jesús Barahona.

Revisión y Edición: M.Sc. Alma Maribel Suazo Madrid, Coordinadora PFM/AECID/AMHON.

Se autoriza su reproducción parcial o total con fines de estudio, divulgación, aplicación o réplica.

Se hace esta segunda impresión de 500 ejemplares de la colección de ***Buenas Prácticas de Gestión Municipal*** con el proposito de que el Programa Nacional Fortalecimiento de la Gestión Urbana de los Centros Históricos (PGU) y el Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal y Desarrollo Local en Honduras (PFM), los utilicen en acciones y procesos de capacitación en los territorios en que intervienen.

Datos Generales de la Práctica

Nombre de la Práctica: Asociatividad de la sociedad civil el abordaje del Desarrollo Económico Local en Comayagua.

Período durante el que se ejecutó: de 2007 a 2009.

Lugares donde se experimentó y validó: Municipio de Comayagua con Comisión Comayagua Activa (CCA), organizaciones y agentes potenciales de DEL.

Descripción Resumida de la Práctica

La práctica consiste en la asociación de actores públicos y privados en un espacio denominado Comisión Comayagua Activa (CCA) con la misión de incidir, en forma concertada, en el desarrollo económico local del municipio de Comayagua.

Los objetivos de la práctica se orientan a la creación de un espacio de concertación para promover y facilitar el desarrollo económico local; el uso y aprovechamiento racional de los recursos y potencialidades existentes en el territorio; la promoción de nuevas actividades económicas y de generación de empleo; el fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado; y el fomento de la cooperación empresarial en proyectos de desarrollo económico local.

La instancia, conformada en el 2007, está integrada en principio por la Municipalidad; la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCIC), el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) y el Programa Comayagua Colonial (PCC).

La iniciativa surgió en el marco del planteamiento de un nuevo ciclo para la gestión del patrimonio cultural del municipio, que venía impulsando el Programa Comayagua Colonial desde 1996, donde la definición de una política de desarrollo local cobra relevancia para asegurar el mejor aprovechamiento de los recursos del municipio.

La propuesta de intervención incluía, entre otros aspectos, la definición de una estrategia de desarrollo económico local formulada de manera participativa y donde las lecciones aprendidas dentro del PCC sirvieran de base para su impulso. Fue en el seno de esa plataforma donde se formuló la Estrategia de Desarrollo Económico Local de Comayagua, mediante acuerdos y consultas con una mayor cantidad de actores.

La Comisión Comayagua Activa tiene un carácter consultivo y co-ejecutor para el desarrollo de procesos de asociatividad entre actores potenciales de desarrollo económico local presentes en el municipio.

El Problema o la Necesidad Atendida

La participación del Gobierno Local, de la empresa privada y de la sociedad civil de Comayagua, dentro de un mismo espacio, no ocurrió de manera espontánea. La misma naturaleza de la ciudad creó una polaridad entre los actores del desarrollo, al grado que cada uno operaba por su cuenta, de acuerdo a sus propios intereses, sin que esta forma de actuación se tradujera en eficiencia en la generación de desarrollo del municipio.

La existencia de diversos sectores y actores constituidos en motores económicos del municipio y que demandan de intervenciones o acciones municipales, marcó la necesidad de generar consensos y establecer prioridades para caminar hacia un desarrollo local sostenible.

Tomando en cuenta que la generación de consensos resulta compleja y no puede presuponerse, resultó pertinente la creación de un espacio para el análisis y adopción de acuerdos en torno a los temas más importantes de la agenda local para afrontarlos desde una perspectiva de ganar – ganar.

El fomento del desarrollo económico local implica un esfuerzo concertado de actores para dinamizar la economía local y para la generación de más y mejores empleos. También requiere del conocimiento de las capacidades y recursos endógenos del territorio para optimizar su utilización y volverlo más competitivo.

La Población Meta o Participante

Por considerarse una estrategia innovadora, esta práctica ha requerido de un proceso participativo que implica considerar a cada uno de los actores clave para lograr el desarrollo económico local en el territorio, que es la población meta a considerar:

- Gobierno Municipal.
- Sector Empresarial (Industria, comercio, MYPIMES, proveedores de servicios, artesanos, operadores de turismo).
- Colegios Profesionales (periodistas, médicos, docentes, enfermeras, ingenieros).
- Sector Académico (Centros de Educación Básica, centros vocacionales, institutos de Secundaria, universidades).
- Organizaciones Culturales, CANATUR.
- ONGs/OPDs.
- Sector Salud público y privado (Centros de Salud, hospitales, clínicas).
- Fundación Comayagua Colonial (FCC).
- Población en general.
- Todo el tejido social del municipio.

El Contexto en el que se Realizó la Práctica

El municipio de Comayagua se encuentra ubicado en la zona central de Honduras. Su cabecera municipal, Comayagua, está enclavada en el valle del mismo nombre, sobre el paso de la carretera del Norte que comunica a San Pedro Sula y Tegucigalpa.

El municipio alberga a importantes empresas procesadoras de productos agroalimentarios, exportadoras de café en su mayoría transnacionales, al tiempo que cuenta con una Zona Industrial de Procesamiento (ZIP) donde operan empresas maquiladoras, especialmente de textiles.

Por ser una ciudad intermedia y de abastecimiento de municipios aledaños, Comayagua tiene un sector comercial y de servicios fuerte y en crecimiento. No obstante, su economía se sustenta en la producción de granos básicos, hortalizas, café, soya y sorgo.

El turismo es un sector emergente, con mucho potencial y su apuesta de desarrollo consiste en convertir a Comayagua en un destino cultural, ya que la ciudad fue declarada monumento nacional en franco proceso de conservación de su casco histórico que, a mediano plazo, será la mejor fuente de ingresos para la ciudad y el municipio.

Proceso Aplicado

El proceso de asociatividad conlleva una serie de fases que se describen a continuación:

1. Sensibilización. Realización de giras de intercambio de experiencias.

2. Socialización. Puesta en común de la estrategia con actores potenciales DEL en el territorio.

3. Organización. Conformación de la Comisión Comayagua Activa (CCA); fortalecimiento de la CCA; formación de técnicos DEL; realización de un diagnóstico del territorio; promoción de la asociatividad para el DEL.

4. Planificación. Incluye la elaboración del Plan Estratégico de la CCA para el Desarrollo Económico Local a partir de la información obtenida en el diagnóstico del territorio; la legalización de la estructura constituida mediante la dotación de su personería jurídica.

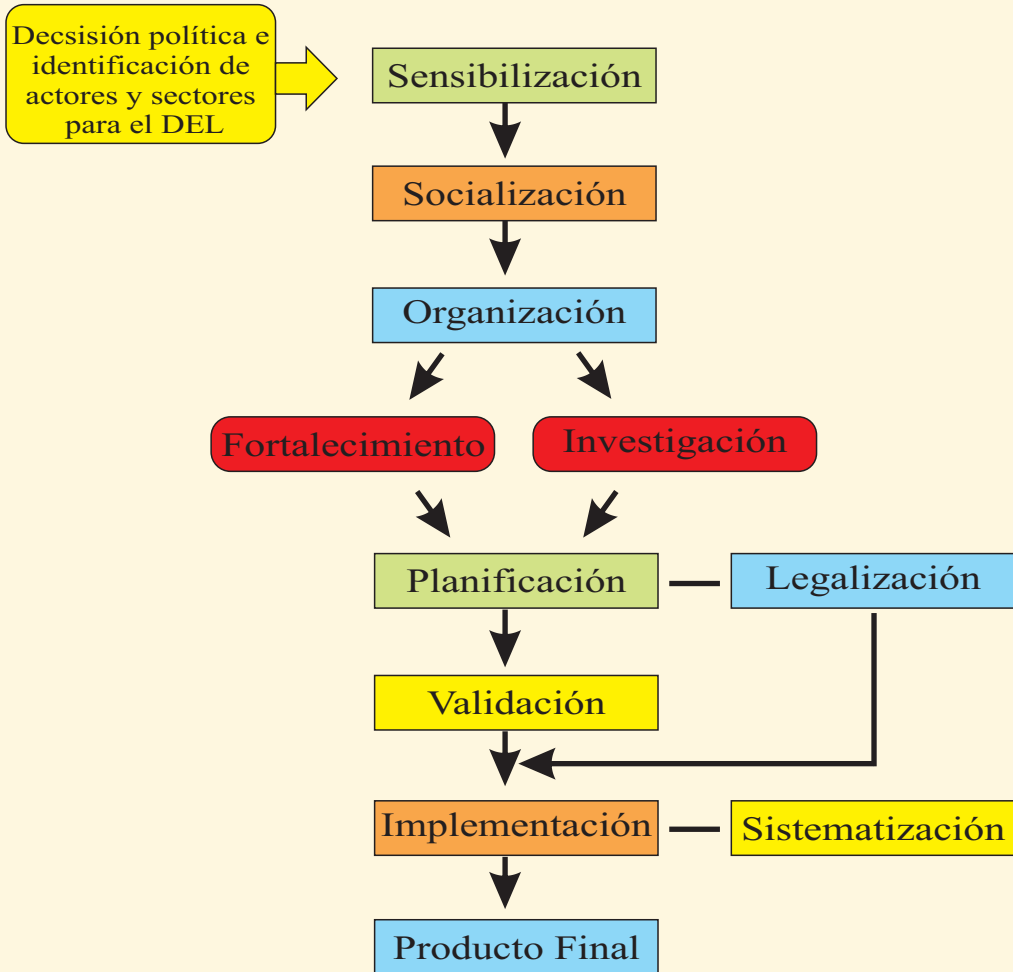
5. Validación del Plan. Significa la poner a prueba la eficacia y eficiencia del plan, su aplicabilidad, su metodología y la obtención de los productos esperados, a fin de realizar los ajustes estructurales a este instrumento de gestión.

6. Implementación de la estrategia. Esta fase comprende:

- El desarrollo de encuentros intersectoriales.
- Desarrollo de propuestas.
- Análisis de avances y resultados.
- Sistematización de procesos y prácticas relevantes.

7. Producto Final. Consiste en la comprobación de los resultados, efectos e impactos obtenidos en el marco de la estrategia.

Ilustración del Proceso



Principales Actores Participantes

ACTORES	APORTES
GOBIERNO MUNICIPAL.	Fomento de la asociatividad. Facilitación de la participación ciudadana. Registro de organizaciones existentes en el territorio.
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS (CCIC).	Registra y regula la asociatividad empresarial en el territorio. Miembro de la Fundación Comayagua Activa. Promociona la asociatividad para mejorar la economía del territorio.
ACADEMIA (CURC UNAH).	Conocimiento científico para el fortalecimiento de procesos de asociatividad. Desarrolla investigaciones para conocer el grado de asociatividad en los actores potenciales de DEL. Promociona en los educandos la importancia de los procesos de asociatividad para el logro de DEL en el territorio.
FUNDACIÓN COMAYAGUA COLONIAL (FCC).	Desarrolla procesos de asociatividad con jóvenes estudiantes y egresados de la Escuela Taller, a través de la incubadora de empresas. Integra con vos y voto la Fundación Comayagua Activa.
CAMARA NACIONAL DE TURISMO (CANATUR).	Promueve la asociatividad en sus agremiados. Integra con vos y voto la Fundación Comayagua Activa.
COLEGIO DE PERIODISTAS	Integra con vos y voto la Fundación Comayagua Activa. Promueve la asociatividad en sus agremiados.
COMISIÓN COMAYAGUA ACTIVA (CCA)	Regula, Coordina y promueve la asociatividad en los integrantes de la Fundación y en los actores potenciales DEL en el territorio. Facilita la elaboración, validación y puesta en marcha de la estrategia DEL en el territorio.

Productos y Resultados

- Actores potenciales de desarrollo económico local del territorio dispuestos a participar activamente en el proceso.
- Fundación Comayagua Activa cuenta con su personería jurídica.
- Definido un plan de Desarrollo Económico Local en el territorio.
- Actores potenciales de DEL existentes en el territorio aceptan la asociatividad como una estrategia de desarrollo Económico exitosa.

Efectos e Impactos

- Actores del desarrollo económico local organizados por rubros.
- Mejorados ingresos de los actores DEL en el territorio.
- El Gobierno municipal asume la asociatividad, como una estrategia clave para el DEL en el territorio.
- Mejor uso de los recursos y potencialidades existentes en el territorio del municipio.

Condiciones Necesarias para el Éxito

- Disponibilidad de voluntad política y liderazgo comprometido por parte del Gobierno municipal para la adopción de la estrategia de Desarrollo Económico Local.
- Una planificación estratégica que involucre a todos los actores reales y potenciales existentes de DEL en el territorio.
- Apropiación de la estrategia de asociatividad, por todos los actores del territorio como una alternativa de participación exitosa para el DEL.

Disponer de un diagnóstico del territorio que facilite la información básica para la implementación del proceso de asociatividad.

- Contar con los recursos necesarios para desarrollar el proceso de asociatividad con los actores claves de DEL en el territorio.

Recomendaciones para la Adopción, Adaptación y/o Aplicación

- Fortalecer la Unidad Técnica de Desarrollo Económico Local con el objetivo de potenciar la participación y la asociatividad para el DEL en el territorio.
- Que el Desarrollo Económico Local del territorio sea producto de una planificación estratégica, considerando las potencialidades del mismo.
- Incorporar el Desarrollo Económico Local como un eje estratégico en la planificación del desarrollo integral del municipio.
- Que la asociatividad para la implementación de la estrategia de DEL en el territorio sea visto como un proceso que requiere de ajustes estructurales, para la mejora continua.
- Mantener los principios metodológicos de pragmatismo, asociatividad, participación, inclusión, funcionalidad y flexibilidad.
- Dar seguimiento al proceso de fortalecimiento de la asociatividad en DEL.

La Presente publicación terminó de imprimirse en los talleres de "Industria Litográfica Máxima", de Tegucigalpa, Honduras en el mes de mayo de 2010. El tiraje de la segunda edición consta de 500 ejemplares.

Reunión con patronatos rurales



*Programa Fortalecimiento del Régimen Municipal
y Desarrollo Local en Honduras*